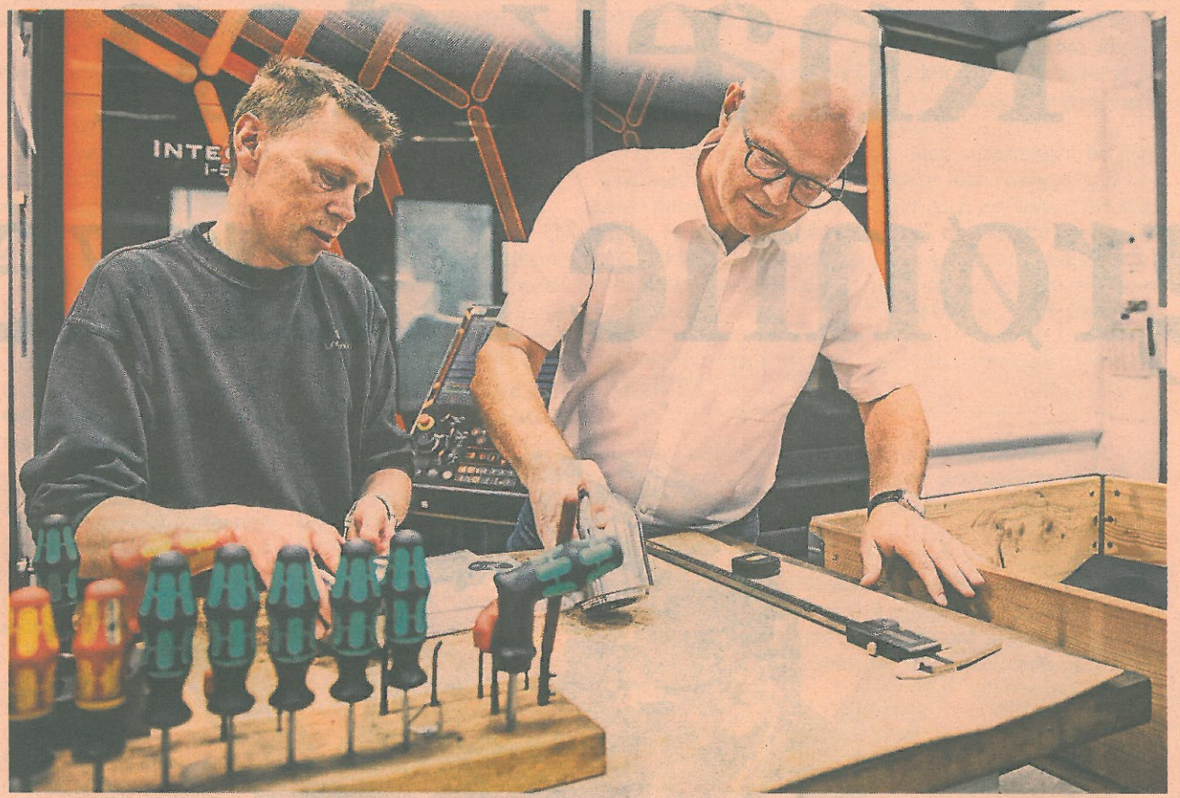
Dansk direktør: Krav om meget på papir i Indien

Adm. direktør Martin Andersen, vestjyske LJM, fortæller om konkrete udfordringer ved at lave indisk fabrik med billig produktion



Direktør Martin Andersen (t.h.) tjekker sammen med John Ahle Mouridsen på Lind Jensens Maskinfabrik i vestjyske Højmark en cylinder. Foto: Robert Attermann

Af Bjarne Bang

Verdens mest folkerige land med 1,4 mia. indbyggere. En fremtidig økonomisk vækst på et helt andet niveau end de fleste andre steder. Lave omkostninger. Et godt alternativ til produktionslandet Kina, hvor den geopolitiske usikkerhed er øget.

Der kan findes mange gode argumenter for at etablere sig i Indien. Men det er altså ikke noget, man bare lige gør. Og der er flere ting, man skal være forberedt på. F.eks. et bureaukrati, der er så omfattende, at en dansk virksomhed er nødt til at betale konsulenter for at hjælpe sig hurtigst muligt igennem det.

Det fortæller adm. direktør Martin Andersen, LJM – Lind Jensens Maskinfabrik A/S, fra vestjyske Højmark ved Ringkøbing. Selskabet, der bl.a. producerer til vindmølle- og mobilhydraulikindustri, landbrug, biogas og spildevand, åbnede sidste år i sydindiske Chennai en mindre produktion med 20 medarbejdere.

"Når man går i gang i Indien, skal man være klar over, at der kræves stort forarbejde, og at bureaukratiet er omfattende. Der er krav om rigtig meget på papir. Digitalisering er ikke så udbredt. De er mange hos myndighederne i et land med 1,4 mia. mennesker, så meget er håndholdt. Og det bæres rundt, helt bogstaveligt rundt. Det tager tid," siger han.

20

ansatte har LJM i Indien. I Kina er der 70, i Vestjylland 165

Han fortæller, at vi jo i Danmark tror, at når man sender en container fra Vestjylland, så bliver den sejlet til Indien og efter en tid afleveret på LJM's adresse i Chennai.

"Men så let er det ikke altid. F.eks. skal det for netop vores varer være en indisk godkendt speditør, der klarer papirerne. Og for at være sikker på, at det bliver gjort korrekt, bruger vi en hel del tid på at tjekke, om det nu også er de rigtige toldsatser, speditøren bruger. 10 pct. ekstra omkostninger på en container pga. for meget i told kan jo svare til hele vores indtjening. Så det er vi nødt til at tjekke," siger direktøren.

Så man er nødt til selv bruge tid på kontrol, og man skal have hjælp.

"Vi blev opfordret til at bruge konsulenter. Det er helt legal hjælp til at få båret papirerne de rigtige steder hen for at få speedet processerne op. Det er gået fint, men det er tungt," fastslår Martin Andersen.

Han siger, at når man er på plads i Indien, så kører det nemmere. Men det er svært at komme i gang. Men det var det nu også, da LJM tilbage i 2009 startede i Kina, hvor LJM i dag har 70 ansatte. I Vestjylland er der 165.

Martin Andersen understreger også, at man ikke bare i forhold til myndigheder, men også leverandører skal være meget omhyggelig og årvågen.

"Det er ikke sikkert, at en leverandør er med på, at hvis vi aftaler, at vi i løbet af et år vil købe et bestemt antal af en komponent til en bestemt pris, så er det selvfølgelig prisen. Hvis ikke det er meget udtrykkeligt aftalt, kan det godt være, at leverandøren siger, at den pris først træder i kraft, når man har købt det aftalte antal – altså først ved yderligere ordrer," siger han.

Geopolitik

Indien ligger med mange ingeniører og it-folk lige til højrebenet som sourcingland. Men LJM's etablering i Indien – tæt på de store kunder Vestas og Siemens-Gamesa, der gerne ville have LJM med dertil – handler selvfølgelig også om den nye geopolitiske situation.

"Vi skal, hvis der måske på et tidspunkt opstår en situation, som gør det svært at bruge varer lavet i Kina, have alternative muligheder for at kunne levere til kunder i Asien og andre steder. Mange med produktion eller sourcing i Kina er jo blevet ramt af, at USA, da Trump som præsident gjorde alt meget mere protektionistisk, indførte høj told på varer eller komponenter fremstillet der," bemærker den danske direktør.

bjba@borsen.dk

SERIE
Indien: Muligheder og udfordringer

Indien er i år blevet verdens mest folkerige nation. Covid, krigen i Ukraine og generel geopolitisk uro har samtidig været med til at forstærke danske selskabers interesse i Indien. Denne sommer sætter Børsen fokus på danske virksomheders muligheder og udfordringer i landet.